



Deutsche
Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne

Institut für Sportökonomie
und Sportmanagement

DEUTSCHE REITERLICHE VEREINIGUNG

Sportentwicklungsbericht Pferdesport 2011

Situation der organisierten Pferdesportvereine
und -betriebe in Deutschland

Susann Krönert
Nov. 2011, Warendorf



Gliederung

- Konzeption
- Methode
- Argumentationswissen
- Handlungswissen
- Wie geht's weiter?



Deutsche
Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne

Institut für Sportökonomie
und Sportmanagement

DEUTSCHE REITERLICHE VEREINIGUNG

Konzeption



Konzeption



Deutsche
Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne

Institut für Sportökonomie
und Sportmanagement

- Gemeinsam mit Deutscher Sporthochschule Köln, Institut für Sportökonomie und Sportmanagement unter Leitung von Prof. Dr. Breuer erstellt
 - Erstbefragung des Sportentwicklungsberichts Pferdesport in 2009
 - zweite Befragungswelle vom 20.04. bis 05.06.2011
 - E-Mailbasierte Online-Befragung
 - Grundlage waren die von den LV zur Verfügung gestellten E-Mailadressen der Vereine und Betriebe
- ➔ FN ist der erste deutsche Spitzenverband der regelmäßig einen eigenen sportartspezifischen Sportentwicklungsbericht erstellt



Konzeption



Deutsche
Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne

Institut für Sportökonomie
und Sportmanagement

Zielsetzungen...

- ... Situation der Pferdesportvereine und –betriebe in Deutschland darzustellen
- ... Argumentationswissen (Bedeutung der Pferdesportvereine und –betriebe für Deutschland) und Handlungswissen (Unterstützungsbedarf und –möglichkeiten für Vereine und Betriebe) zu generieren
- ... Handlungsbedarf im Verband aufzuzeigen
- ... Grundlage für Optimierung der Verbands-, Vereins- und Betriebsentwicklungsprozesse zu bieten
- ... Zukunft der organisierten Pferdesportvereine und –betriebe als Basis des organisierten Pferdesports in Deutschland nachhaltig zu sichern



Deutsche
Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne

Institut für Sportökonomie
und Sportmanagement

Methode



Methode



Deutsche
Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne

Institut für Sportökonomie
und Sportmanagement

Stichprobe und Rücklauf - Pferdesportvereine

Pferdesportvereine	N	Anteil an Stichprobe I in %	Anteil an Stichprobe II in %
Grundgesamtheit	7.694		
Stichprobe I	3.800	100,0	
Fehlerhafte Emailadressen, Person nicht im Verein tätig, Verein existiert nicht mehr/ in Auflösung, Absagen	621		
Bereinigte Stichprobe II	3.179		100,0
Realisierte Interviews	1.186		
Beteiligung (in %)	15,4	31,2	37,3

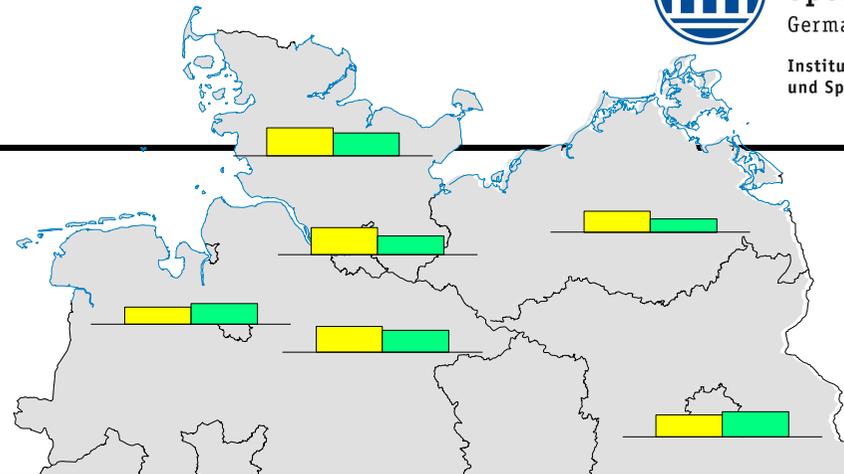
... insgesamt 346 Vereine haben an beiden Befragungen teilgenommen

Stichprobe und Rücklauf - Pferdebetriebe

Pferdebetriebe	N	Anteil an Stichprobe I in %	Anteil an Stichprobe II in %
Grundgesamtheit	3.916		
Stichprobe I	2.105	100,0	
Fehlerhafte Emailadressen, Person nicht im Betrieb tätig, Betrieb existiert nicht mehr/ in Auflösung, Absagen	281		
Bereinigte Stichprobe II	1.824		100,0
Realisierte Interviews	573		
Beteiligung (in %)	14,6	27,2	31,4

... insgesamt 143 Betriebe haben an beiden Befragungen teilgenommen

Stichprobe und Rücklauf - nach Landesverbänden



	BAW	BAY	BBG	BRE	HAM	HAN	HES	MEV	RHL	
Beteiligung Vereine	122	33	61	7	14	154	177	29	102	
	35,7 %	37,4 %	26,9 %	30,4 %	40,0 %	38,1 %	37,0 %	39,2 %	38,8 %	
Beteiligung Betriebe	103	41	40	3	7	53	46	15	69	
	33,4 %	28,7 %	27,4 %	42,9 %	41,2 %	28,0 %	36,8 %	42,9 %	30,3 %	
	RPF	SAAR	SAC	SAN	SHO	THR	WES	WEF		Gesamt
Beteiligung Vereine	83	8	46	24	25	29	61	211		1.186
	37,2 %	40,0 %	35,9 %	32,4 %	38,5 %	40,9 %	39,4%	42,7 %		37,3 %
Beteiligung Betriebe	30	2	9	7	75	10	5	58		573
	28,3 %	16,7 %	20,9 %	31,8 %	32,9 %	43,5 %	20,8 %	34,5 %		31,4 %

 Vereine
 Betriebe





Methode



Deutsche
Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne

Institut für Sportökonomie
und Sportmanagement

Struktur der befragten Pferdesportvereine

Strukturmerkmal	Anteil an Vereinen (in %)	Vereine (Gesamt)
Anzahl an Sparten		
Einspartenverein (nur Pferdesport)	97,5	7.502
Mehrsportverein (auch andere Sportarten)	2,5	192
Vereinsgröße nach Mitgliedern		
bis 25	11,9	915
26 bis 50	16,3	1.252
51 bis 100	18,4	1.415
101 bis 300	42,8	3.291
301 bis 1.000	10,3	791
1.001 bis 2.500	0,2	15
über 2.500	0,2	15



Methode



Deutsche
Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne

Institut für Sportökonomie
und Sportmanagement

Struktur der befragten Pferdebetriebe

Strukturmerkmal	Anteil an Betrieben (in %)	Betriebe (Gesamt)
Art des Betriebs		
Landwirtschaftlicher Betrieb im Vollerwerb	34,5	1.351
Landwirtschaftlicher Betrieb im Nebenerwerb	22,0	862
Gewerblicher Betrieb	43,5	1.703
Betriebsgröße nach Kunden		
bis 25	21,8	855
26 bis 50	28,0	1.097
51 bis 100	28,0	1.097
101 bis 200	12,4	487
über 200	9,7	380



Deutsche
Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne

Institut für Sportökonomie
und Sportmanagement

Argumentationswissen

-

Bedeutung der Pferdesportvereine und -betriebe für Deutschland



Ehrenamt und Bürgerschaftliches Engagement

Ehrenamtliche Positionen und Arbeitsumfang pro Ehrenamtlichem

		Gesamt
Anzahl an ehrenamtlichen Positionen auf Vorstandsebene		63.100
... davon männlich		39.245 / 62 %
... davon weiblich		23.855 / 38 %
<hr/>		
Arbeitsumfang pro Ehrenamtlichem (Std./Monat)	14,3 h	~ 900.000 h

Wertschöpfung

... bundesweit eine Wertschöpfung von 13,5 Mio. Euro/Monat bzw. von 162 Mio. Euro/Jahr durch ehrenamtliches Engagement in den Vereinen

... zusätzlich ca. 328.000 freiwillige Helfer die sich bei gesonderten Arbeitseinsätzen unentgeltlich beteiligen



Gewinnung ehrenamtlich Engagierter

Gewinnung durch ...	Anteil an Vereinen (in %)
Persönliche Ansprache von Mitgliedern	93,1
Ansprache von Eltern reitender Kinder und Jugendlicher	42,7
Gezielte Heranführung von Jugendlichen an ein Ehrenamt	39,4
Selbstständiges Anbieten der Interessenten	27,7
Ausschreibung von ehrenamtlichen Positionen	3,9

Demokratiefunktion

Beteiligungsmöglichkeiten und Ämter für Jugendliche

Beteiligungsmöglichkeit/Amt	Anteil an Vereinen (in %)	Vereine (Gesamt)
Jugendvertreter, Jugendwart mit Sitz im Gesamtvorstand	53,4	3.903
Wahl der Jugendvertretung durch die Jugendlichen	40,4	2.953
Wahl eines Jugendlichen als Jugendsprecher	32,4	2.368
Stimmrecht der Jugendlichen in der Hauptversammlung	27,3	1.995
Eigener Jugendvorstand bzw. eigener Jugendausschuss	14,4	1.053
Keine dieser Ämter bzw. Beteiligungsmöglichkeiten	21,0	1.535

... signifikanter Rückgang der Vereine mit Beteiligungsmögl. für Jugendl.

... mit zunehmender Vereinsgröße nehmen Beteiligungsmögl. zu



Kooperationen

Gemeinsame Angebotserstellung

Kooperation mit...	Anteil an Vereinen in %	Vereine (Gesamt)	Anteil an Betrieben in %	Betriebe (Gesamt)
Pferdesportverein			37,7 %	1.476
Pferdebetrieb	38,7 %	2.978		
Grundschule	20,3 %	1.562	19,7 %	772
Kindergarten/ Kindertagesstätte	19,9 %	1.531	25,2 %	987

Beitragsstrukturen

Mitgliedsbeiträge und Aufnahmegebühren

Jährlicher Mitgliedsbeitrag für ...	
Kinder	30 €
Jugendliche	30 €
Erwachsene	50 €
Senioren	50 €
Familien	100 €
Passive Mitglieder	33 €

Aufnahmegebühr für...	Anteil an Vereinen die keine erheben
Kinder	65,2 %
Jugendliche	38,8 %
Erwachsene	44,9 %
Senioren	32,2 %
Familien	73,6 %
Passive Mitglieder	80,3 %

... signifikante Steigerung der jährlichen Mitgliedsbeiträge für Jugendliche, Erwachsene und Senioren



Preise für das Sportangebot

Reitstunde für...	Pferdesportvereine (durchschnittl. Preise in €)	Pferdebetriebe (durchschnittl. Preise in €)
Kinder (bis 14 Jahre)	10,00 €	13,50 €
Jugendliche (15 – 18 Jahre)	11,00 €	15,00 €
Erwachsene	13,00 €	16,00 €
Vollgierstunde für...		
Kinder (bis 14 Jahre)	5,00 €	9,00 €
Jugendliche (15 – 18 Jahre)	5,00 €	10,00 €
Erwachsene	5,50 €	13,50 €

... signifikante Steigerung der Reitstundenpreise für Kinder und Jugendliche in Pferdebetrieben

Sportversorgung und Unterrichtsangebot

Unterrichtsangebot	Pferdesportvereine				Pferdebetriebe			
	Anteil Vereine Basisausbildung Anfänger	Vereine (Gesamt)	Anteil Vereine Ausbildung Fortgeschr.	Vereine (Gesamt)	Anteil Betriebe Basisausbildung Anfänger	Betriebe (Gesamt)	Anteil Betriebe Ausbildung Fortgeschr.	Betriebe (Gesamt)
Dressur	83,2 %	6.401	82,2 %	6.325	62,6 %	2.451	59,7 %	2.338
Springen	73,9 %	5.686	73,0 %	5.617	53,3 %	2.095	44,9 %	1.758
Motivationsabzeichen	69,0 %	5.309	53,3 %	4.101	50,2 %	1.966	33,8 %	1.324
Longenaus- bildung	68,9 %	5.301	42,3 %	3.255	63,1 %	2.471	46,2 %	1.809
Leistungs- abzeichen	51,3 %	3.947	60,5 %	4.655	33,8 %	1.324	36,3 %	1.422



Sportversorgung und Unterrichtsangebot

Sportangebote für Nichtmitglieder

	Pferdesportvereine
Anteil der Unterrichtsangebote für Nichtmitglieder an allen Sportangeboten (in %)	22,7 %
Unterrichtsangebote für Nichtmitglieder (Gesamt)	8.730



Ausbilder

Anzahl und Verteilung

	Pferdesportvereine	Pferdebetriebe
Anteil (in %)	87,9 %	87,4 %
Vereine/Betriebe (Gesamt)	6.763	3.423
Anzahl Ausbilder (Mittelwert)	~ 5	~ 3
... intern	~ 4	~ 2
... extern	~ 1	~ 1

... signifikanter Anstieg der Vereine und Betriebe mit Ausbildern



Ausbilder

Qualifikation und Beschäftigungsverhältnisse vereinsinterner Ausbilder

		Pferdesportvereine	Pferdebetriebe
Qualifikation	Interne Ausbilder	größtenteils Trainer-C, gefolgt von Ausbildern ohne Lizenz (AoL)	größtenteils Trainer-C, gefolgt von Ausbildern ohne Lizenz (AoL)
	Externe Ausbilder	größtenteils Trainer-C, -B und A sowie AoL	größtenteils Trainer-C
Beschäftigungsformen	Interne Ausbilder	größtenteils Honorartrainer	größtenteils festangestellte Trainer



Ausbilder

Einbezug in die Mitglieder- und Kundenwerbung und Anreizsysteme

		Pferdesportvereine	Pferdebetriebe
Einbezug	Anteil (in %)	81,8 %	79,5 %
	Anzahl (Gesamt)	6.294	3.113
Anreiz- systeme	Vergünstigungen (z.B. kostenlose Lehrgangsbesuche)	7,9 % bzw. 608 Vereine	15,0 % bzw. 587 Betriebe
	Finanzielle Anreize (z.B. Prämien)	2,2 % bzw. 169 Vereine	13,7 % bzw. 537 Betriebe

Pferdesportanlagen

Besitzverhältnisse

Organisationstyp	... davon Anlagen in Vereins- bzw. Betriebseigentum		... davon nur genutzte Anlagen (kein Vereins- bzw. Betriebseigentum)	
	Anteil an Anlagen	Anlagen Gesamt	Anteil an Anlagen	Anlagen Gesamt
Pferdesportvereine	39,1 %	2.739	60,9 %	4.270
Pferdebetriebe	83,7 %	3.129	16,3 %	607

... bei Vereinen geht mit steigender Mitgliederzahl nur selten ein Anlagen-eigentum einher



Pferdesportanlagen

Sanierungsbedarf vereins- und betriebseigener Anlagen

	Anteil an Vereinen bzw. Betrieben mit sanierungsbedürftiger Anlage	Anzahl Vereine bzw. Betriebe (Gesamt)	Anteil der Infrastruktur, der als sanierungsbedürftig angesehen wird
Pferdesportvereine	21,6 %	1.662	42,1 %
Pferdebetriebe	26 %	1.018	32,8 %

Pferdesportanlagen

Erweiterungen/Veränderungen an vereins-/betriebseigenen Anlagen

	Erweiterungen/Veränderungen in den letzten zwei Jahren (Anteil an Vereinen bzw. Betrieben)	Anzahl Vereine bzw. Betriebe (Gesamt)	Bevorzugt von der Erweiterung/Veränderung betroffene Infrastruktur
Pferdesportvereine	25,3 %	1.947	31,5 % Reitplatz 20,9 % Reithalle 16,7 % Stallungen
Pferdebetriebe	64,5 %	2.526	57,3 % Stallungen 38,9 % Reitplatz 23,6 % Reithalle

... i. R. der baulichen Veränderungen wurden teilweise erneuerbare Energietechniken verwendet

... mit rund 9 % der Vereine und 25 % der Betriebe wurden größtenteils Photovoltaikanlagen installiert

Schulpferde/-ponys

Pferdesportvereine		Pferdebetriebe	
	Schulpferde/-ponys		Schulpferde/-ponys
Anteil an Vereinen	55,2 %	Anteil an Betrieben	70,6 %
Vereine (Gesamt)	4.247	Betriebe (Gesamt)	2.765
Anzahl (Mittelwert)	~ 8	Anzahl (Mittelwert)	~ 12
Schulpferde (Gesamt)	~ 22.000	Schulpferde (Gesamt)	~ 23.500
... Reitferde/-ponys	~ 18.700	... Reitferde/-ponys	~ 22.200
... Voltigierferde/-ponys	~ 200	... Voltigierferde/-ponys	~ 20
... gemischt eingesetzte Pferde/Ponys	~ 3.100	... gemischt eingesetzte Pferde/Ponys	~ 1.300
Besitzverhältnisse ... Reitferde/-ponys überwiegend im Privatbesitz bzw. durch Reitbeteiligungen zur Verfügung gestellt ... Voltigierferde/-ponys und gemischte Einsatzformen überwiegend im Vereinsbesitz		Besitzverhältnisse ... Neben dem Betriebsbesitz spielen andere Besitzformen nahezu keine Rolle	

Nachfrage und Warteliste

Wartelisten für Pferdesportinteressierte	Anteil (in %)	Anzahl (Gesamt)	Wartezeit für Reitstunden in Monaten (Mittelwert)	Wartezeit für Voltigersteden in Monaten (Mittelwert)
Pferdesportvereine	35,7 %	2.750	3,9	4,7
Pferdebetriebe	30,2 %	1.200	3,7	2,9

... sowohl rund ein Drittel der Vereine als auch der Betriebe haben Wartelisten für Pferdesportinteressierte

... die Wartezeit für Reitstunden beträgt jeweils rund 4 Monate

... bei Vereinen stellt das Vorhandensein von Schulpferden/-ponys den wichtigsten Faktor für das Vorhandensein von Wartelisten dar



Turniersport

- mehr als 70 Prozent der Pferdesportvereine führen regelmäßig „turniersportliche Veranstaltungen“ durch (unabhängig vom Reglement; d.h. LPO-, WBO- und andere Veranstaltungen mit Wettbewerbscharakter inbegriffen)
- Zusammenhang zwischen der Vereinsgröße und der Durchführung von Veranstaltungen, d.h. mit steigender Mitgliederzahl geht eine zunehmende Anzahl an durchgeführten Veranstaltungen einher

Jungen und Männer

Pferdesportvereine	
Männeranteil nach Altersklassen	Mittelwert (in %)
bis 6 Jahre	19,0 %
7 bis 14 Jahre	14,0 %
15 bis 18 Jahre	10,3 %
19 bis 26 Jahre	11,3 %
27 bis 40 Jahre	19,7 %
41 bis 60 Jahre	37,5 %
über 60 Jahre	67,1 %
Gesamt	24,9 %

Pferdebetriebe	
Männeranteil nach Altersklassen	Mittelwert (in %)
Kinder und Jugendliche (bis 18 Jahre)	13,1 %
Erwachsene (über 18 Jahre)	17,3 %
Gesamt	15,6 %

... Rückgang an männlichen Vereinsmitgliedern vor allem in den Altersstufen 7 bis 14 und 19 bis 40 Jährige

Gesellschaftliches Engagement

Beteiligung an kulturellen, regionalen und kommunalen Anlässen	Pferdesportvereine	Pferdebetriebe
Anteil an Vereinen/ Betrieben (in %)	~ 69 %	~ 58 %
Vereine/Betriebe (Gesamt)	~ 5.300 Vereine	~ 2.300 Betriebe
Anzahl an Anlässen in 2010 (Mittelwert)	2,7	3,3
Anlässe (Gesamt)	14.300	7.500

... jährlich werden rund 22.000 kulturelle, regionale und kommunale Anlässe aktiv durch Pferdesportvereine und –betriebe unterstützt

... dadurch trägt der organisierte Pferdesport nachhaltig zur regionalen und damit kommunalen Integration bei



Handlungswissen

-

Unterstützungsbedarf und –möglichkeiten für Pferdesportvereine und –betriebe



Deutsche
Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne

Institut für Sportökonomie
und Sportmanagement

Allgemeine und existentielle Probleme von Pferdesportvereinen und-betrieben

Allgemeine und existentielle Probleme von Pferdesportvereinen und-betrieben

Fragestellung:

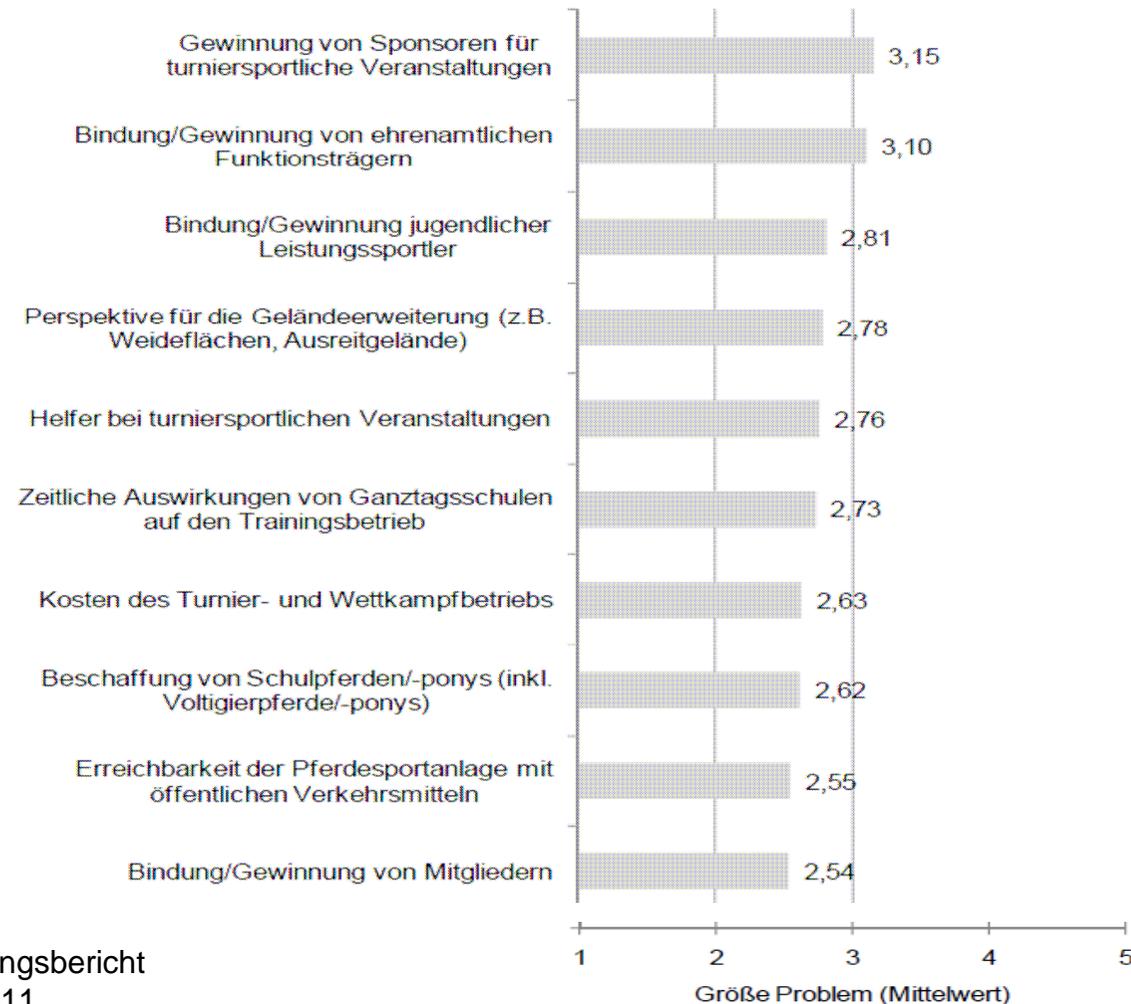
Wie groß sind zur Zeit folgende, mögliche Probleme Ihres Vereins/Betriebes?

Falls es sich dabei um ein sehr großes Problem handelt, geben Sie bitte auch an, ob dieses Problem die Existenz Ihres Vereins/Betriebes bedroht oder nicht.

	<i>Dies ist in unserem Verein</i>					<i>Problem bedroht Existenz</i>
	<i>kein Problem</i>	<i>ein kleines Problem</i>	<i>ein mittleres Problem</i>	<i>ein größeres Problem</i>	<i>ein sehr großes Problem</i>	
Vereinsklima/Harmonie im Verein	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bindung/Gewinnung von Mitgliedern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bindung/Gewinnung jugendlicher Leistungssportler	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bindung/Gewinnung von Ausbildern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bindung/Gewinnung von ehrenamtlichen Funktionsträgern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Qualität der Ausbildung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Finanzielle Situation Ihres Vereins	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kosten des Turnier- und Wettkampfbetriebs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

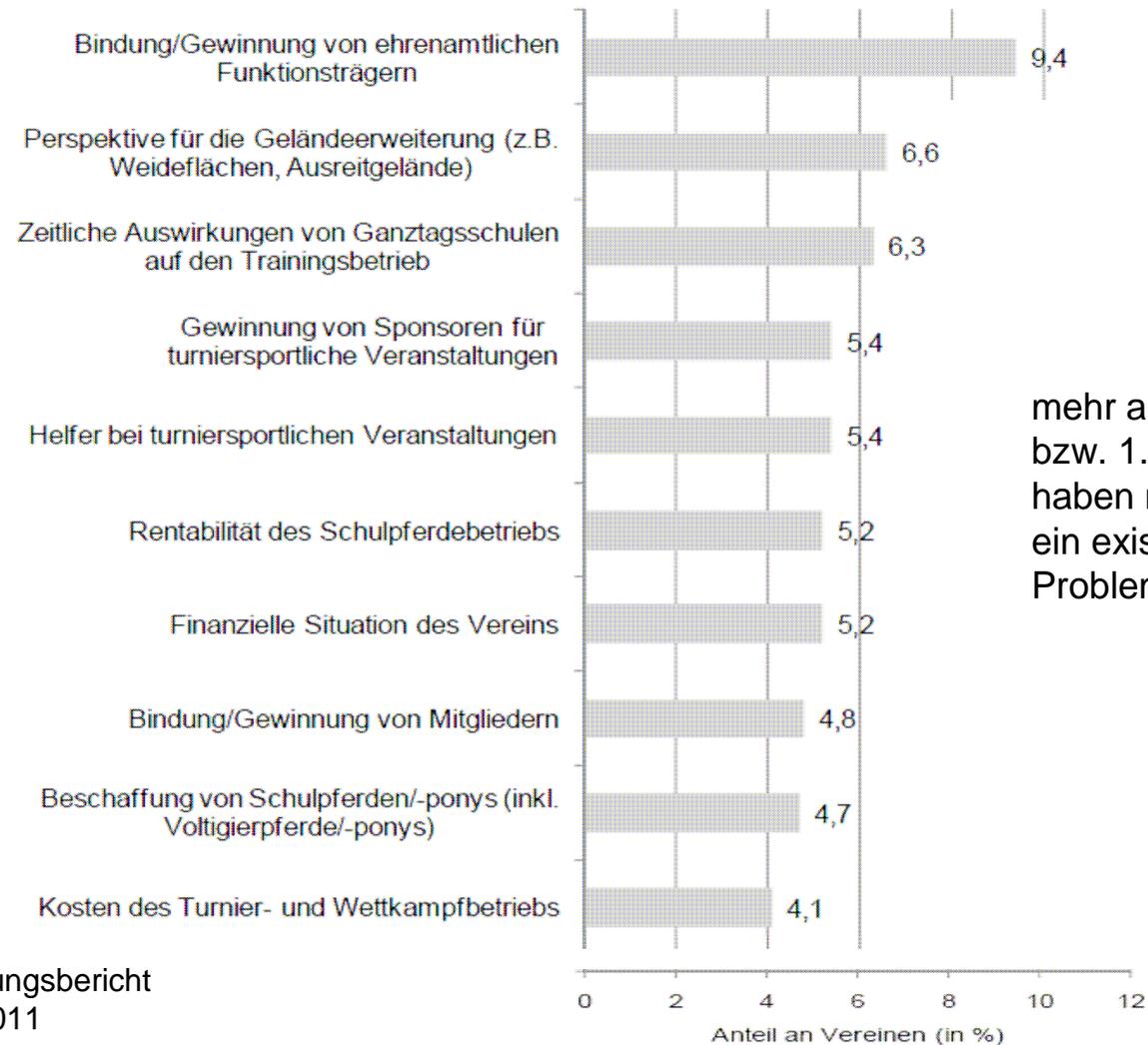


Allgemeine Probleme von Pferdesportvereinen



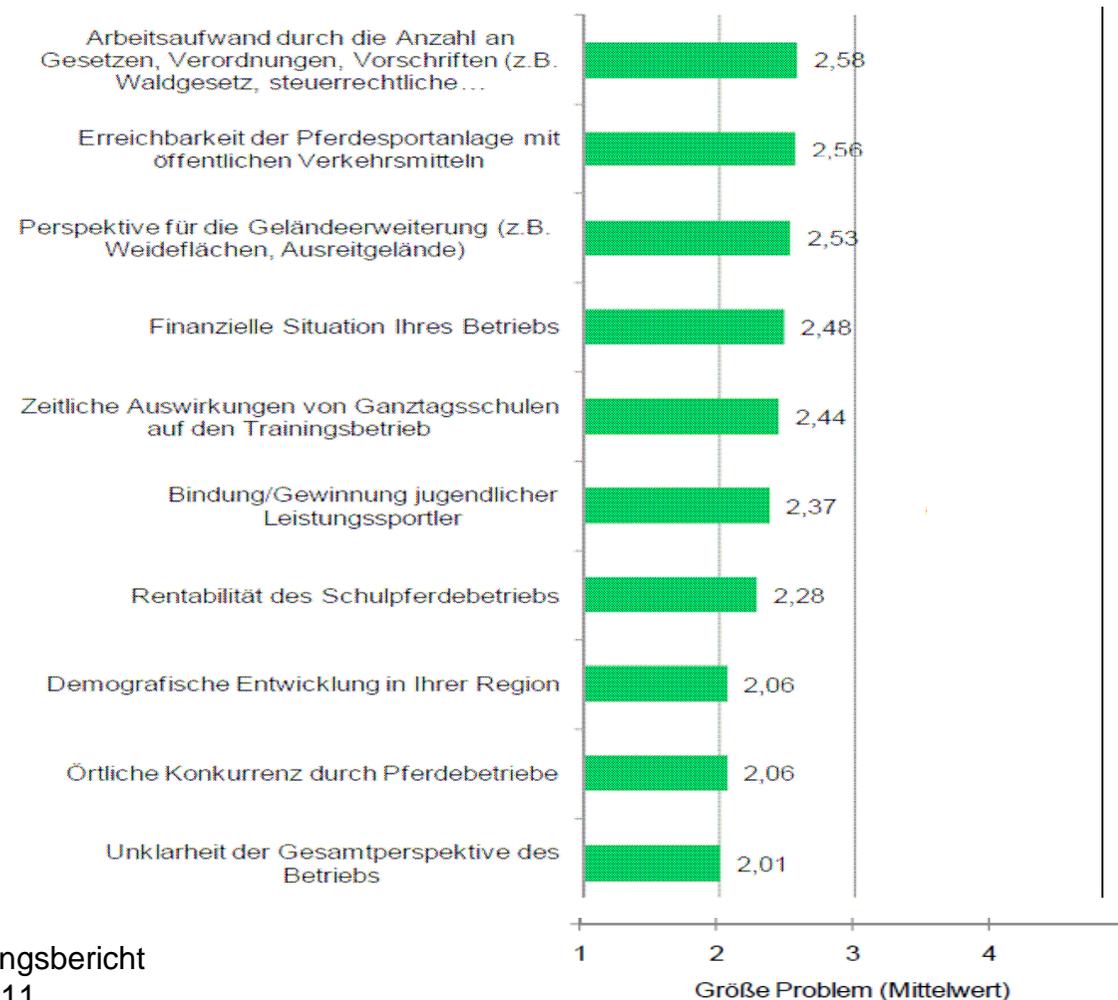


Existentielle Probleme von Pferdesportvereinen



mehr als 22 %
bzw. 1.550 Vereine
haben mindestens
ein existentielles
Problem

Allgemeine Probleme von Pferdesportbetrieben





Existentielle Probleme von Pferdebetrieben



rund 18 %
bzw. 700 Betriebe
haben mindestens
ein existentielles
Problem



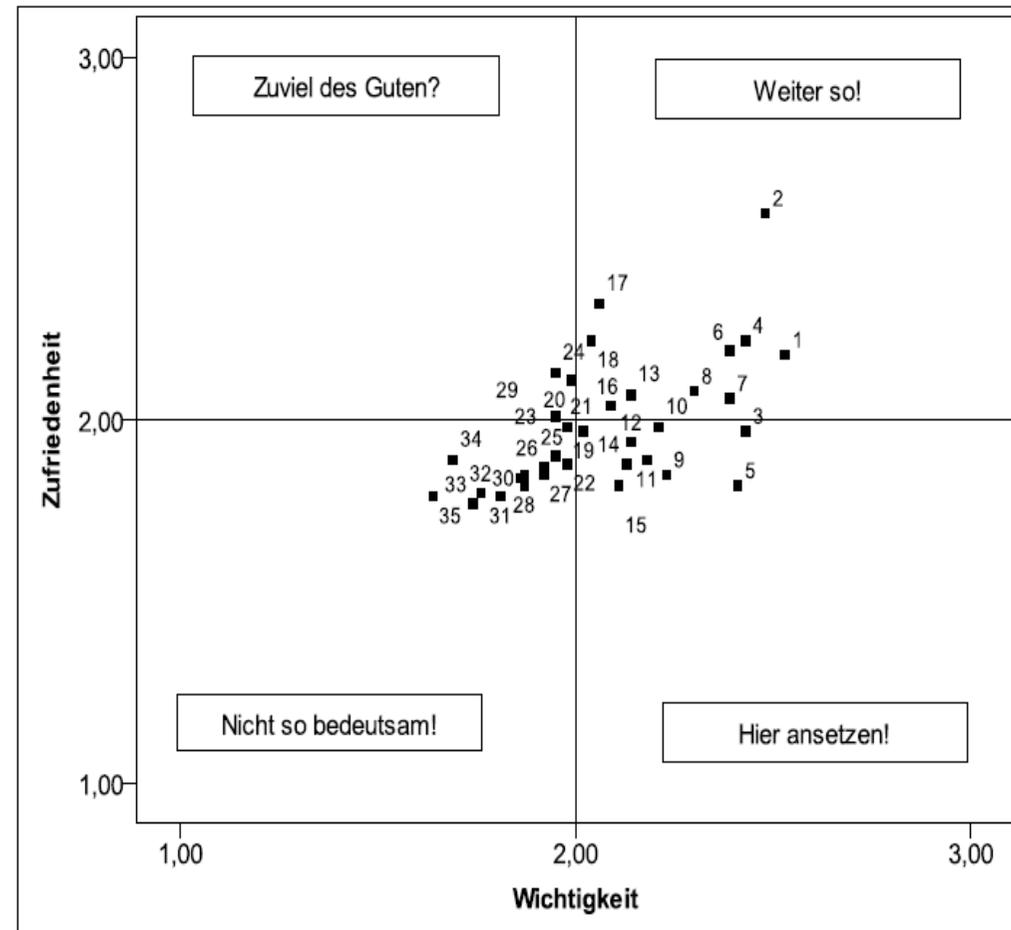
Deutsche
Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne

Institut für Sportökonomie
und Sportmanagement

Wichtigkeit von Unterstützungsleistungen aus Sicht der Pferdesportvereine und-betriebe

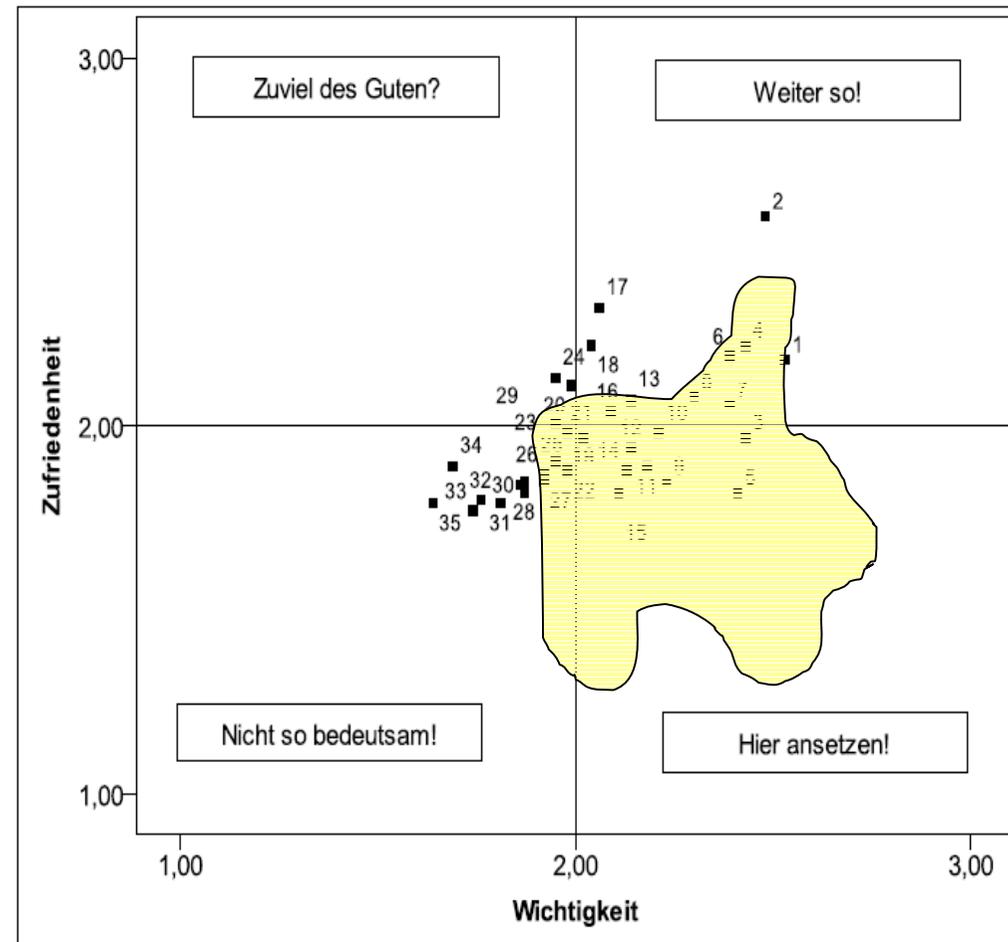


Wichtigkeit von Unterstützungsleistungen aus Sicht der Pferdesportvereine





Wichtigkeit von Unterstützungsleistungen aus Sicht der Pferdesportvereine (Vergleich zu 2009)





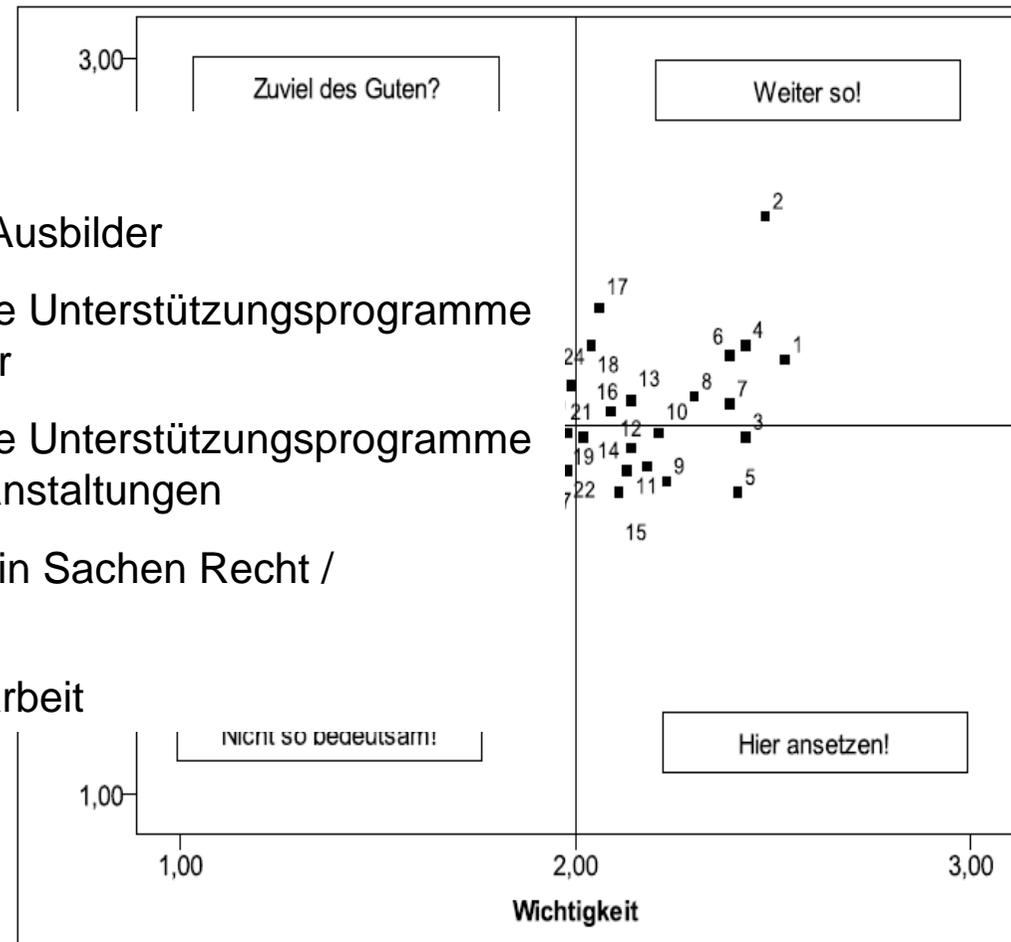
Handlungswissen



Wichtigkeit von Unterstützungsleistungen aus Sicht der Pferdesportvereine

Weiter so!

- 2 – Aus- und Fortbildung der Ausbilder
- 1 – Information über finanzielle Unterstützungsprogramme bei Zuschüssen für Trainer
- 4 – Information über finanzielle Unterstützungsprogramme bei turniersportlichen Veranstaltungen
- 6 – Information und Beratung in Sachen Recht / Versicherungen
- 7 – Hilfen im Bereich Jugendarbeit





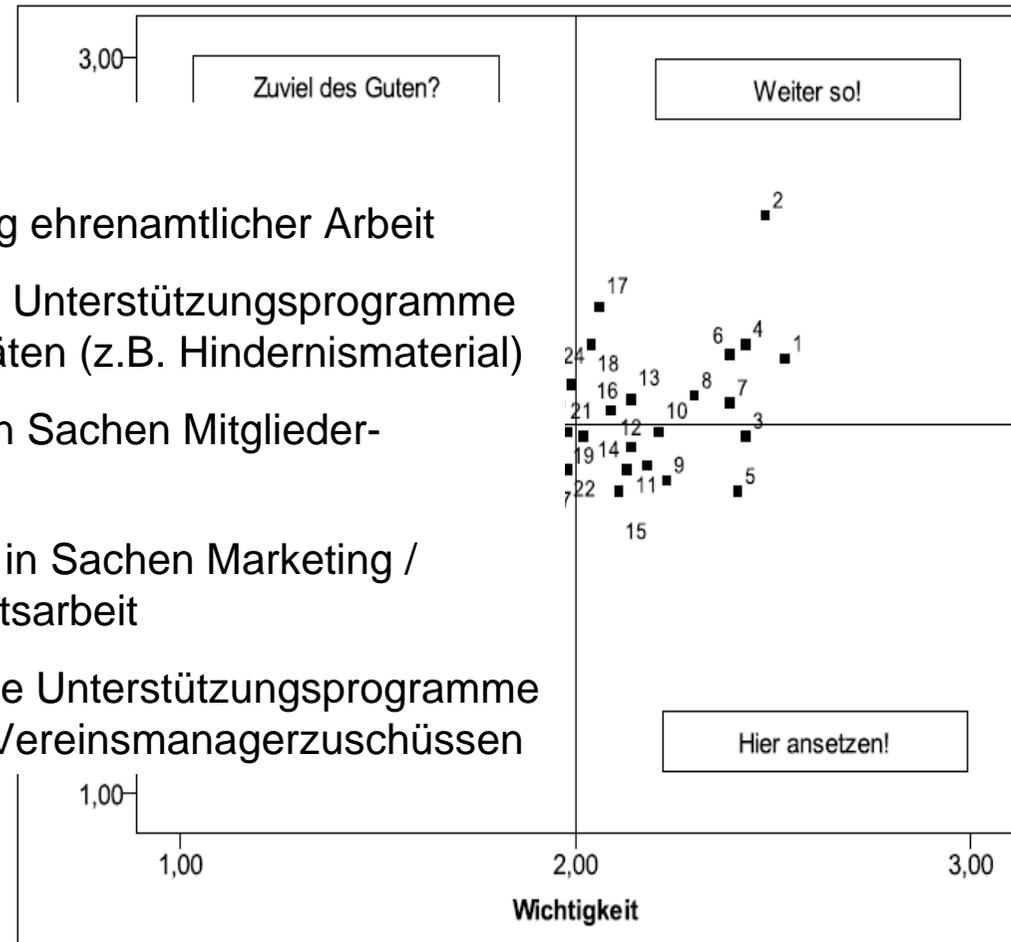
Handlungswissen



Wichtigkeit von Unterstützungsleistungen aus Sicht der Pferdesportvereine

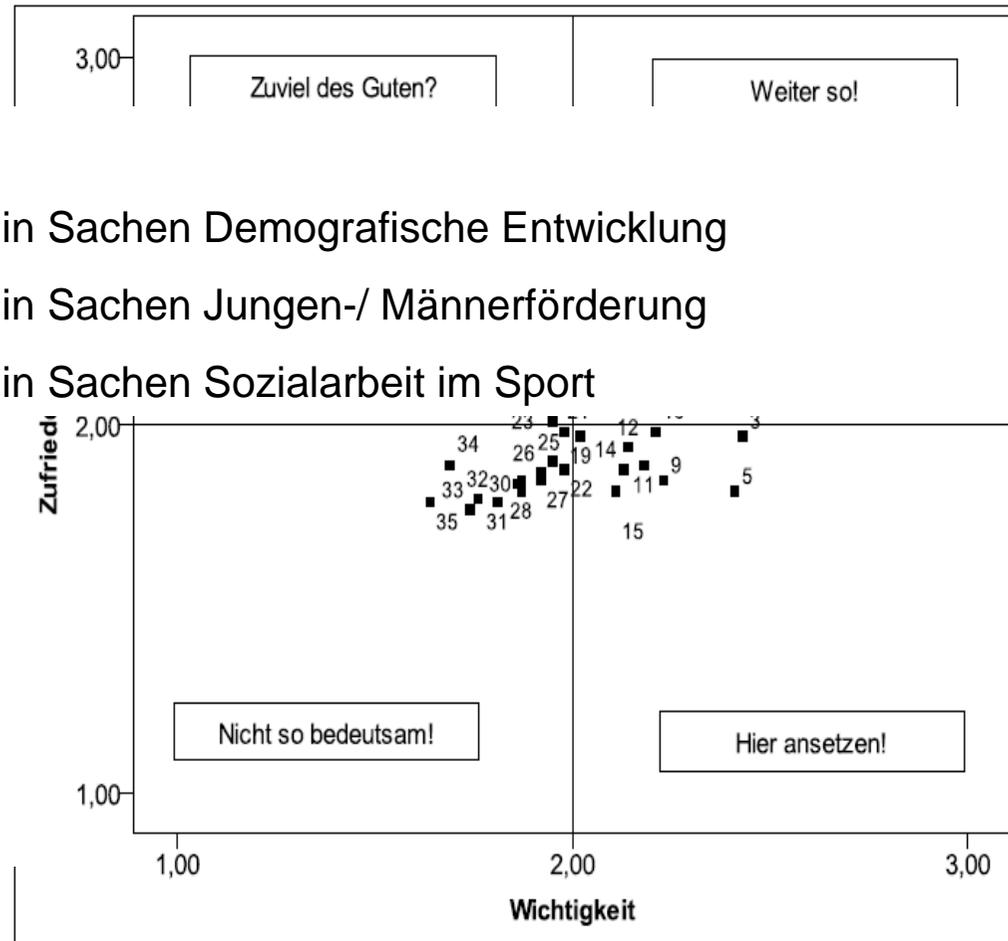
Hier ansetzen!

- 5 – Hilfen im Bereich Förderung ehrenamtlicher Arbeit
- 3 – Information über finanzielle Unterstützungsprogramme beim Erwerb von Sportgeräten (z.B. Hindernismaterial)
- 9 – Information und Beratung in Sachen Mitgliederbindung und -gewinnung
- 11 – Information und Beratung in Sachen Marketing / Sponsoring / Öffentlichkeitsarbeit
- 15 – Information über finanzielle Unterstützungsprogramme bei Organisationsleiter- / Vereinsmanagerzuschüssen





Wichtigkeit von Unterstützungsleistungen aus Sicht der Pferdesportvereine

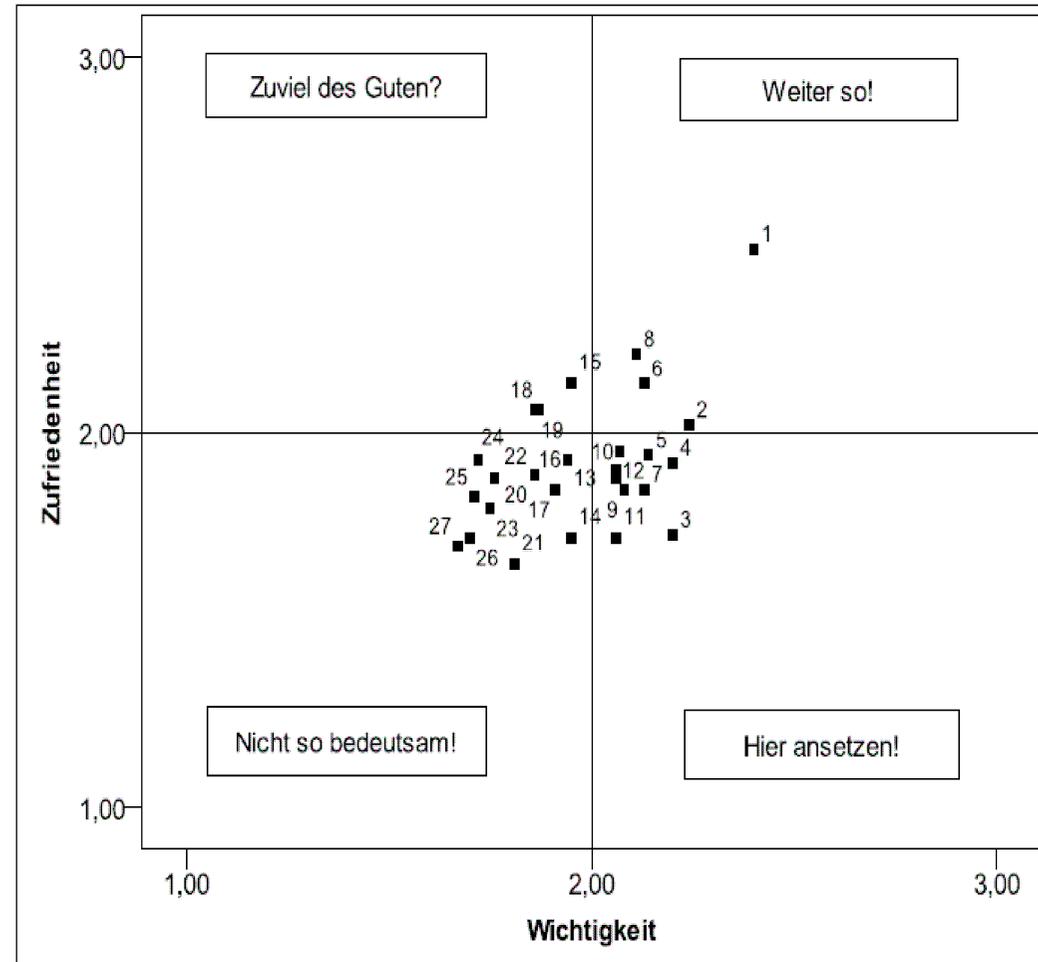


Nicht so bedeutsam!

- 30 – Information und Beratung in Sachen Demografische Entwicklung
- 31 – Information und Beratung in Sachen Jungen-/ Männerförderung
- 32 – Information und Beratung in Sachen Sozialarbeit im Sport
- 33 – Hilfen im Bereich der Einrichtung von Sportangeboten für Sondergruppen (z.B. Reiten als Gesundheitssport)
- 34 – Information und Beratung in Sachen Schulpferdemanagement

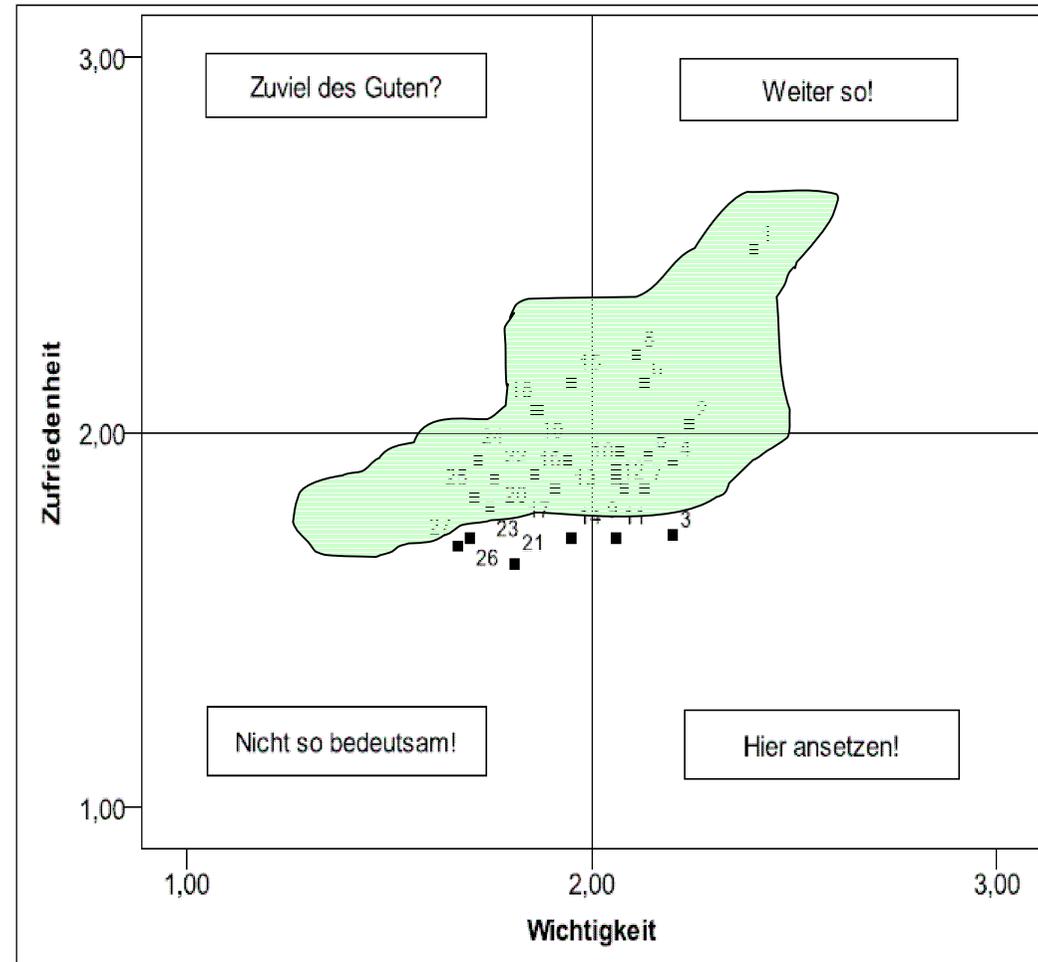


Wichtigkeit von Unterstützungsleistungen aus Sicht der Pferdesportbetriebe





Wichtigkeit von Unterstützungsleistungen aus Sicht der Pferdesportbetriebe (Vergleich zu 2009)

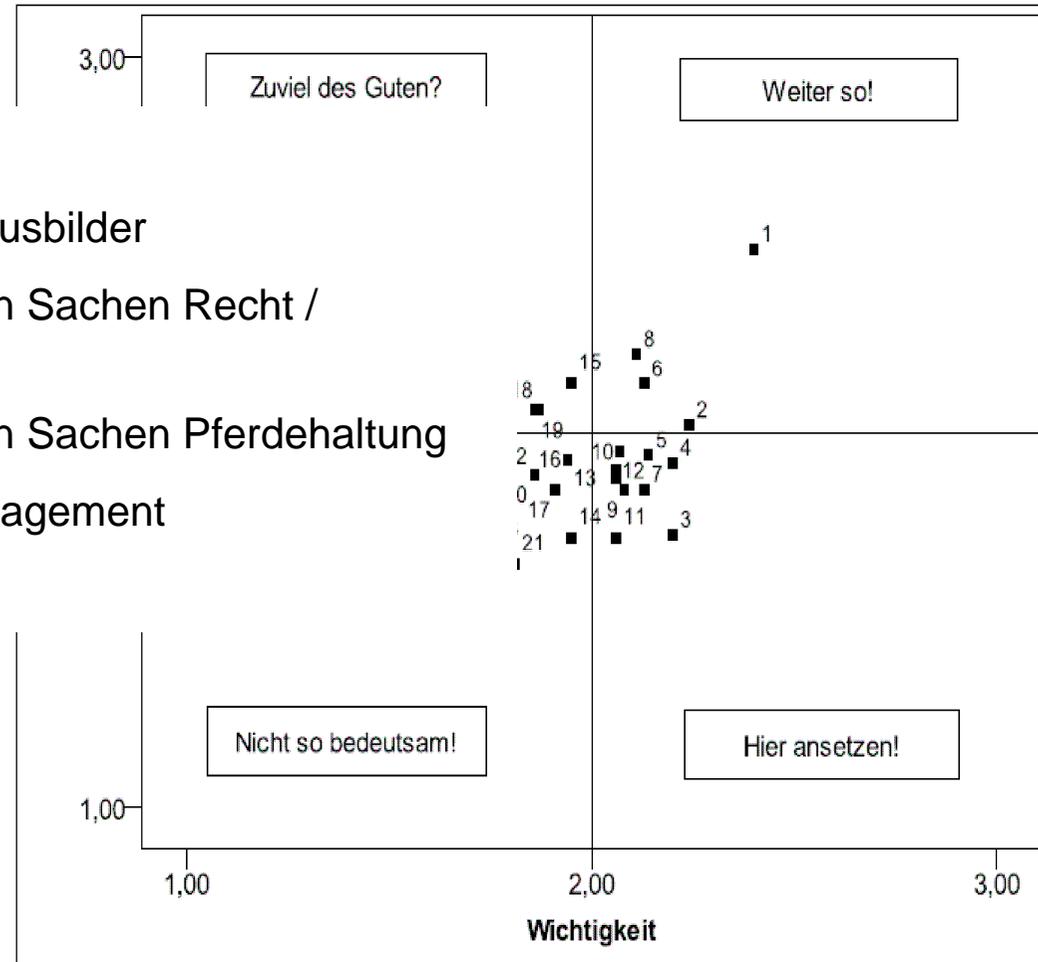




Wichtigkeit von Unterstützungsleistungen aus Sicht der Pferdesportbetriebe

Weiter so!

- 1 – Aus- und Fortbildung der Ausbilder
- 2 – Information und Beratung in Sachen Recht / Versicherung
- 6 – Information und Beratung in Sachen Pferdehaltung
- 8 – Lehrgänge im Betriebsmanagement





Handlungswissen



Deutsche
Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne

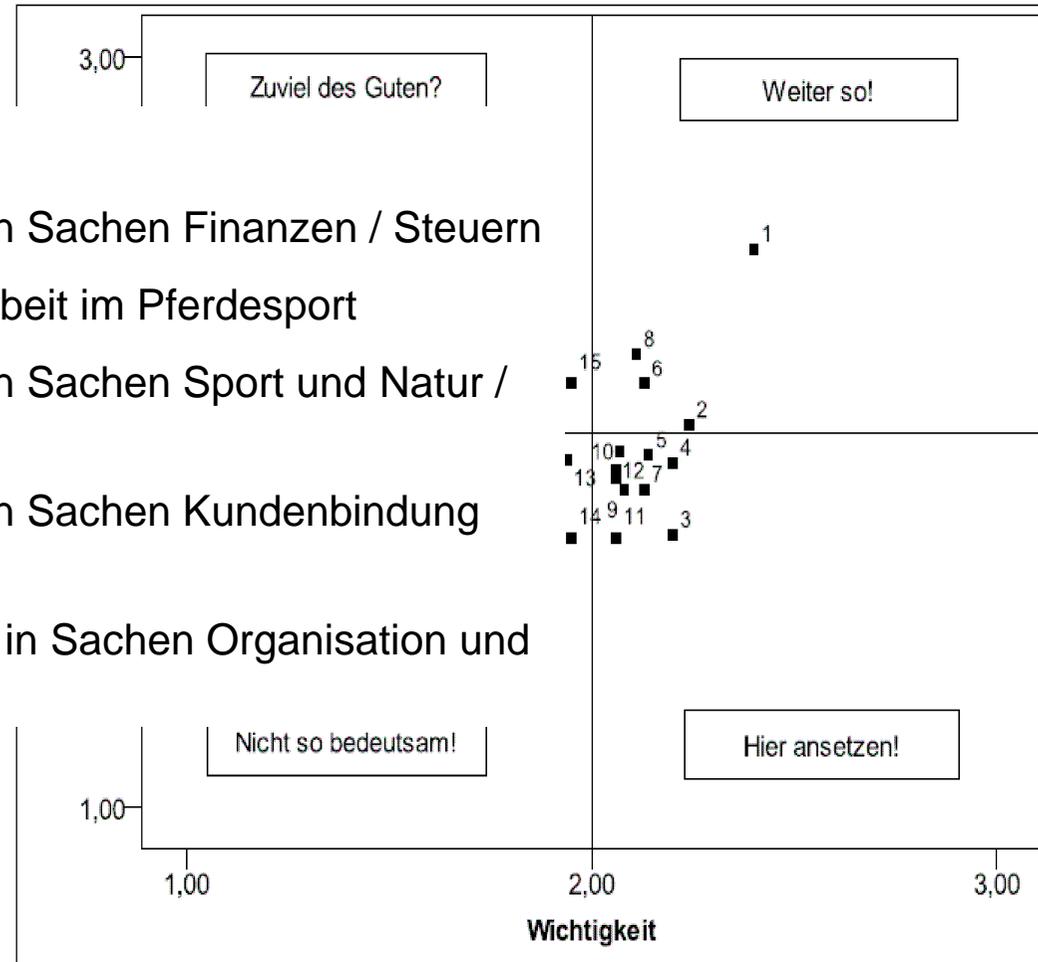
Institut für Sportökonomie
und Sportmanagement

DEUTSCHE REITERLICHE VEREINIGUNG

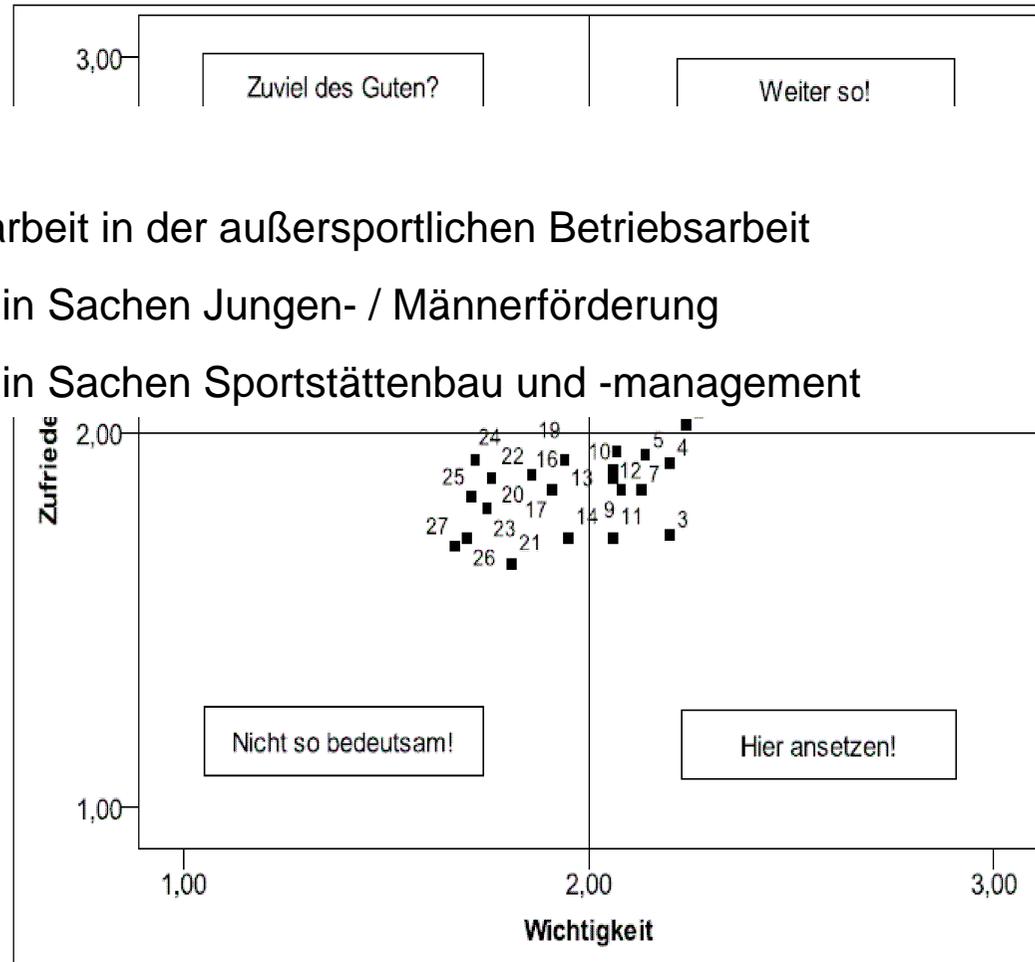
Wichtigkeit von Unterstützungsleistungen aus Sicht der Pferdesportbetriebe

Hier ansetzen!

- 3 – Information und Beratung in Sachen Finanzen / Steuern
- 4 – Hilfen im Bereich Jugendarbeit im Pferdesport
- 5 – Information und Beratung in Sachen Sport und Natur / Reitwege
- 7 – Information und Beratung in Sachen Kundenbindung und –gewinnung
- 10 – Information und Beratung in Sachen Organisation und Planung



Wichtigkeit von Unterstützungsleistungen aus Sicht der Pferdesportbetriebe



Nicht so bedeutsam!

- 21 – Hilfen im Bereich Jugendarbeit in der außersportlichen Betriebsarbeit
- 23 – Information und Beratung in Sachen Jungen- / Männerförderung
- 25 – Information und Beratung in Sachen Sportstättenbau und -management
- 26 – Information und Beratung in Sachen Sozialarbeit im Sport
- 27 – Information und Beratung in Sachen Personalmanagement



Deutsche
Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne

Institut für Sportökonomie
und Sportmanagement

Wie geht's weiter?



Wie geht's weiter?



- Publikation zur Situation der deutschen Pferdesportvereine und –betriebe (SEB 2009 und SEB 2011)
- Sonderauswertungen hinsichtlich der regionalisierten Darstellungen der „existentiellen Probleme“ sowie und der „Unterstützungsleistungen“
- Empfehlung an LV, Länderauswertungen zu beauftragen
 - Darstellung der Situation der organisierten Pferdesportvereine und –betriebe auf regionaler Ebene
 - Weitergabe von relevanten Daten an die Pferdesportvereine zur Stärkung der Position gegenüber Anspruchsgruppen wie Politik und Gesellschaft (v.a. Argumentationswissen)
 - Nutzung der Information zur Steuerung der Angebotspolitik in den Verbänden (v.a. Handlungswissen)



Deutsche
Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne

Institut für Sportökonomie
und Sportmanagement

DEUTSCHE REITERLICHE VEREINIGUNG

Fragen?